BAĞIMSIZ LYCONET MARKETER'LER İÇİN LYCONET PAZARLAMA SÖZLEŞMESİ

Sürüm: Mayıs 2022

Giriş

Kayıtlı adresi City Tower 40 Basinghall Sokağı, London EC2V 5DE, Birleşik Krallık'da bulunan Lyconet Marketing Agency Limited bağlı şirketleri ile birlikte dünya genelinde bir Marketing Agency ("**Marketing Agency**") olarak faaliyet göstermektedir.

Kayıtlı adresi City Tower 40 Basinghall Sokağı, London EC2V 5DE, Birleşik Krallık'da bulunan Lyconet Marketing Agency Limited, myWorld International Limited'in işbirliği partnerlerinden biridir. Bu işbirliğinin önemli bir parçasını yeni Üyelerin ve/veya Sadık Partnerlerin tavsiye edilmesinin yanı sıra myWorld International Limited'in Benefit Program'ına ilişkin ilgili satış aracılık faaliyetleri oluşturmaktadır.

Benefit Program, myWorld International Limited tarafından bağlı şirketleri ve işbirliği ortakları ile birlikte yürütülen ve programa katılan müşterilerin ("**Üyeler**") myWorld Group ve/veya Sadık Partner'lerden mal, hizmet, seyahat vb. satın alarak benefit elde etmelerini sağlayan bir programdır.

Türkiye Cumhuriyeti'nde, kayıtlı adresi Esentepe Mah. Yüzbaşı Kaya Aydoğan Sk. No:4, İç Kapı No:1 Şişli/Istanbul 'da bulunan, 365811-5 sicil numaralı Lyconet Pazarlama ve Reklamcılık Limited Şirketi ("**Lyconet**"), Lyconet Marketer'ların ("**Marketer'lar**") sözleşmesel ortağıdır.
Lyconet ile Marketer arasındaki temel sözleşme,serbest meslek sahipleri ve ticari açıdan aktif girişimcilerin myWorld Group ve/veya Sadık Partner'lerden mal, hizmet, seyahat vb. dağıtmalarına veya bunlara aracılık etmelerine olanak tanıyan Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'dir. Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'ni imzalayan kişi bağımsız, serbest meslek sahibi ve ticari açıdan aktif bir Marketer haline gelecektir.

1. Lyconet Sözleşmesi'nin Konusu

1.1 Lyconet Pazarlama Sözleşmesi uyarınca, Marketer'in myWorld Group ve/veya Sadık Partner'lerden mal, hizmet, seyahat vb. dağıtma veya bunlara aracılık etme hakkı bulunur. Bu hak şu hususları kapsar:

(a) myWorld Group'un Benefit Program'ı kapsamında mal, hizmet, seyahat vb. satın alma işlemlerinden kaynaklanan satışlara aracılık edilmesi,

(b) myWorld Group'un Benefit Program'ı kapsamında yeni Üyelerin tavsiye edilmesi (ücretsiz üyelik) ve mevcut Üyelerin desteklenmesi,

(c) myWorld Group'un Benefit Program'ı kapsamında yeni Sadık Partner'lerin tavsiye edilmesi ve mevcut Sadık Partner'lerin desteklenmesi ve

(d) yeni Marketer'lerin tavsiye edilmesi (Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'nin ücretsiz olarak imzalanması) ve Marketing Agency'nin mevcut Marketer'lerinin desteklenmesi.

Marketer herhangi bir zamanda Üye, Sadık Partner veya Marketer tavsiye etmek zorunda değildir.

1.2. Marketer'in yalnızca tüketicilere mal, hizmet, seyahat vb. satan ve

(a) 100'den fazla tam zamanlı çalışanı olmayan,

(b) yılda 150 milyon Türk Lirası'nı aşmayacak şekilde satış yapan,

(c) 10'dan fazla şubesi bulunmayan ve uluslararası şube yapısına sahip olmayan veya

(d) franchise konumunda olmayan Sadık Partner'leri tavsiye etme hakkı bulunur.

Bu gereklilikleri yerine getirmeyen Bireysel Sadık Partner'ler, myWorld International Limited'in yavru şirketleri ve işbirliği ortakları ile birlikte bu yönde yazılı bir beyanda bulunması koşuluyla, Sadık Partner olarak kabul edilebilir. Madde 1.2 kapsamında Sadık Partner'ler olarak nitelendirilmeyen Sadık Partner'lerin tavsiye edilmesi ve desteklenmesi Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'nin bir parçasını teşkil etmez. Bilhassa Marketer'ın bu tür şirketlerle ilk görüşmeleri veya müzakereleri yürütmesi veya onları kazanmak üzere başka herhangi bir reklam faaliyeti yürütmesi yasaktır.

1.3. Marketer;mal, hizmet, seyahat vb. pazarlanması ve bu faaliyetlere aracılık yapılması karşılığında, Marketer Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'nin **1 no'lu Eki**ndeki Lyconet Earnings Plan uyarınca bir ödeme alır. (Ayrıca Madde 8'e bakınız.)

2. Sözleşmenin konusu

Tüm ekleri de dahil olmak üzere Lyconet Pazarlama Sözleşmesi, Marketer için yegane sözleşmesel temeli oluşturur.

3. Hukuki ilişki

3.1. Lyconet, Marketer'a Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'ne göre serbest meslek sahibi ve ticari açıdan aktif bir Marketer olarak hareket etmesi için münhasır olmayan bir hak verir. Marketer, faaliyetinin yapılmasıyla ilgili olarak herhangi bir bölgesel kısıtlamaya tabi

değildir, ancak faaliyet gösterdiği her bölgedeki yasalara uyma sorumluluğunu üstlenmelidir. Marketer, Lyconet'i üçüncü kişilerin herhangi bir talebine karşı tamamen tazmin eder.

3.2. Marketer, ticari faaliyet içinde bulunan bağımsız bir girişimci olarak hareket eder. Lyconet ve Marketer arasında hiçbir şekilde iş (hizmet) sözleşmesi, acentelik ilişkisi veya kurumsal ilişki bulunmamaktadır. Marketer, sözleşmesel hizmetlerini münhasıran, yasal açıdan Lyconet'ten bağımsız ve özerk bir faaliyet çerçevesinde sunar ve bilhassa Marketer, Lyconet'in talimatlarına tabi değildir.

3.3. Marketer'ın, Lyconet'in veya ilgili herhangi bir şirketinin çalışanı, acentesi veya temsilcisi olduğu izlenimi vermesi kesinlikle yasaktır.

3.4. Marketer'ın Lyconet'i temsil etmesi yasaktır. Bilhassa Marketer'ın Lyconet adına sözleşme imzalama veya hizmet alma yetkisi yoktur. Ayrıca Marketer'ın Lyconet veya myWorld Group'un diğer grup şirketlerini, onların işbirliği ortaklarınıve Sadık Partner'lerini temsil etmesi de yasaktır. Bu maddenin ihlali, Lyconet'e Madde 12.2'ye uygun olarak Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'ni haklı nedenle feshetme hakkı verecektir.

3.5. İster gerçek ister tüzel kişi olsun, her Marketer' yalnızca tek bir kayıt oluşturabilir (yani tek bir program numarası alabilir). Marketer'ın ikamet veya iş adresi (kayıtlı adresi) kayıtta belirtilmelidir. **Ek 1**'deki Lyconet Earnings Plan'a göre haksız menfaat elde etmek için birden fazla kez kayıt yapılması, Lyconet'e sözleşme ilişkisini haklı nedenle feshetme ve bu şekilde elde edilen avantajları geri alma hakkı verir. Birden fazla kayıt bulunması durumunda, son kaydedilen program numaraları silinecektir. **Ek 1**'deki Lyconet Earnings Plan'a göre sadece çoklu kayıtlarla sağlanan avantajlar kaybedilecektir.

4. Bir Marketer'ın faaliyet göstermesi ve ödeme almasına ilişkin ön koşul

4.1. Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'nin akdedilmesi için gerçek kişilerin reşit olması gerekir.

4.2. Marketer, ticari faaliyetinin usulüne uygun olarak tescil edildiğini ve işini icra etmek için gerekli düzenleyici onaylara sahip olduğunu bağımsız olarak temin etmelidir. Marketer, vergi ve diğer harçları ödemekle ilgili tüm kişisel yükümlülüklerinin yerine getirilmesini sağlar ve işbu sözleşmeyle Lyconet'i, Lyconet'e bağlı herhangi bir şirketi, myWorld Group'u, işbirliği ortaklarını ve Sadık Partner'leri bu yükümlülüklerin yerine getirilmemesi nedeniyle ortaya çıkacak üçüncü kişi taleplerine karşı tazmin eder.

5. Marketer'in hak ve yükümlülükleri

5.1. Marketer, faaliyetleri için kurumsal destek sağlamak amacıyla üçüncü kişileri (örneğin, asistanlar) kullanabilir. Marketer, işbu Sözleşmenin yükümlülüklerinin bu gibi üçüncü kişiler tarafından da yerine getirilmesini sağlamalıdır.

5.2. Marketer; Lyconet, Lyconet'e bağlı herhangi bir şirket, myWorld Group, işbirliği ortakları ve Sadık Partner'ler ile ilgili olarak yalnızca resmi Lyconet belgelerine uygun olarak açıklama yapabilir.

5.3. Marketer, Lyconet Pazarlama Sözleşmesi hükümlerinin başka bir Marketer tarafından ihlal edilme ihtimalini öğrenir öğrenmez, gecikmeden Lyconet'i bilgilendirmelidir.

5.4. Marketer,Benefit Program veya Marketing Agency ile ilgili olarak üçüncü kişilere ücretli etkinlikler gerçekleştirmeyi veya başka bir şekilde ücretli hizmetler sunmayı planlaması halinde, öncelikle Lyconet'in yazılı onayını (e-posta yeterlidir) almalıdır.

6. İletişim materyalleri

6.1. Lyconet, Marketer'ın Lyconet Pazarlama Sözleşmesi kapsamındaki faaliyetini gerçekleştirmesi için ihtiyaç duyduğu reklam ve bilgilendirme materyallerini (belgeler, kataloglar, sunumlar vb.) ("**İletişim Materyali**"),www.lyconet.com adresinden (oturum açma bölümünden) ücretsiz olarak indirecek şekilde Marketer'a sağlar.

6.2. Marketer, yalnızca İletişim Materyali'nin Lyconet tarafından onaylanan ve www.lyconet.com'da kullanıma sunulan güncel sürümünü kullanabilir. İletişim Materyalini kullanmadan önce, Marketer iletişim materyalinin mevcut sürüme uygun olup olmadığını kontrol etmelidir. Lyconet, Marketer'ın bu hususta yetkilendirilmediği iletişim materyallerini kullanması durumunda, Madde 12.2 uyarınca Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'ni haklı nedenle feshetme hakkını saklı tutar.

6.3. Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'nin feshedilmesi durumunda, Marketer, talep edilmesi halinde, kendisine sunulan İletişim Materyalini derhal imha edecek ve söz konusu materyalin imha edildiğini Lyconet'e yazılı olarak teyit edecektir.

6.4. Yayınlar ve reklamlar ile Lyconet, myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation'ın şirket logoları ve markaları gibi Lyconet veya Lyconet'e bağlı şirketler, myWorld Group, onların işbirliği partner'leri veya Sadık Partner'lere ait markaların kullanımına, yalnızca yetkilendirilen İletişim Materyali çerçevesinde izin verilir. Bu kural, söz konusu materyalin internet, sosyal medya veya diğer elektronik medya aracılığıyla kullanımı açısından da geçerlidir.

6.5. Marketer, üçüncü kişilerinticari veya fikrimülkiyet haklarının Marketer tarafından kusurlu olarak ihlali nedeniyle Lyconet, Lyconet'e bağlı şirketler, myWorld Group, onların işbirliği ortakları ve Sadık Partner'lere karşı ileri sürdükleri taleplere karşı Lyconet'i, Lyconet'in bağlı şirketlerini, myWorld Group'u, onların işbirliği partner'lerini ve Sadık Partner'leritazmin eder.

6.6. Marketer; Lyconet, Lyconet'e bağlı şirketler, myWorld Group, onların işbirliği partner'lerve Sadık Partner'lere ait markaların ve diğer fikri mülkiyet haklarının hükümsüzlüğünü ileri sürmeyeceğini veya üçüncü kişilerin söz konusu markaların ve fikri mülkiyet haklarının geçerliliğine yönelik saldırılarını desteklemeyeceğini taahhüt eder.

6.7. Marketer; Lyconet, Lyconet'e bağlı şirketler, myWorld Group, onların işbirliği ortakları ve Sadık Partner'lere ait markaların ve diğer fikri mülkiyet haklarının ihlal edildiğini öğrendiğinde bunu derhal Lyconet'e bildirecektir. Bu ihlalelere karşı nasıl hareket edileceğine Lyconet, tek başına karar verecek olup, Marketer'ın Lyconet'in yazılıön iznini olmaksızın bu ihlallere karşı dava açma veya diğer hukuki yollara başvurma hakkı bulunmamaktadır.

7. Bir Tavsiye Eden'in değiştirilmesi veya atanması

7.1. Tavsiye Edeni bulunmayan Marketer'ların, Tavsiye Eden'in açık rıza göstermesi halinde, herhangi bir zamanda bir Tavsiye Eden'e atanma hakkı bulunur.

7.2. Bir Tavsiye Edeni bulunan Marketer'lar, aşağıdaki gereksinimlerin yerine getirilmesi halinde, Tavsiye Eden ile ilgili değişiklik yapabilir:

- Marketer'ın son 6 aydır aynı Tavsiye Eden'e sahip olması.
- Marketer'ın son 6 ayda **Ek 1**'deki Lyconet Earnings Plan'a göre herhangi bir Kariyer Seviyesinde bulunmaması.
- Yeni Tavsiye Eden'in değişikliğe açık rıza göstermesi.

7.3. Tavsiye Eden'in değiştirilmesi sonucunda, Marketer, daha önce tavsiye edilen Üyeleri ve Marketer'larını kaybedecektir. Ancak Tavsiye Eden'in değiştirilmesinin, daha önce tavsiye edilen Üyeler veya Marketer'lar açısından başka bir etkisi olmayacaktır.

7.4. Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'nin feshedilmesi ve 6 ay içinde yeni bir kayıt yapılması durumunda, Marketer otomatik olarak fesih anında sahip olduğu Tavsiye Eden'e atanacaktır.

8. Ücret

8.1. Marketer'a **Ek 1**'deki Lyconet Earnings Plan'a göre malların, hizmetlerin, seyahatlerin vb. pazarlanması veya bunların satışına aracılık edilmesi için ücret verilecektir. Marketer'ın faaliyetinin ifası sırasında ortaya çıkan masrafların (örneğin, seyahat, otel, malzeme veya personel masrafları) geri ödenmesi hususunda Lyconet'e karşı herhangi bir talebi olamaz.

8.2. Tüm ödemeler **Ek 1**'deki Lyconet Earnings Plan'a göre aylık olarak hesaplanır. Lyconet, www.lyconet.com adresindeki oturum açılarak girilen alan aracılığıyla Marketer'a **Ek 1**'deki Lyconet Earnings Plan'a göre ücretlendirilmesiyle ilgili tüm bilgileri sağlar.

8.3. Marketer, alacak dekontlarını derhal gözden geçirmeli ve herhangi bir itirazı, faturanın www.lyconet.com üzerinden alınmasından itibaren en geç bir hafta içinde Lyconet'e yazılı olarak iletmelidir. Bu yükümlülüğün ihlali, Lyconet'e tazminat talep etme hakkı verebilir.

8.4. Marketer'ın **Ek 1**'deki Lyconet Earnings Plan'a göre 5 doğrudan aktif Üyesi bulunduğunda, ilk ücret alım hakkı doğar. Marketer'ın banka hesabına havalenin gerçekleşmesi için **Ek 1**'deki Lyconet Earnings Plan'a göre minimum meblağa ulaşılması gerekir.

9. Gizlilik

9.1. Marketer, faaliyetleri sırasında Lyconet tarafından kendisine emanet edilen veya kendisine bildirilen Lyconet'in tüm iş ve ticari faaliyet sırlarına ilişkin olarak, Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'nin sona ermesinden sonra dahi gizliliği koruyacaktır.

9.2. Marketer'a emanet edilen sistem içi ticari işlemlere ilişkin belgeler, usulüne uygun olarak kullanıldıktan sonra, ancak en geç Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'nin feshedilmesinden sonra, talep üzerine derhal Lyconet'e iade edilmelidir.

9.3. Ayrıca Marketer bu gizlilik yükümlülüklerini Madde 5.1'e göre üçüncü kişilere de uygulayacaktır.

10. Veri Koruma

10.1. Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'nin uygulanması ve bilhassa **Ek 1**'deki Lyconet Earnings Plan'a göre ücretin hesaplanması için gerekli olduğu ölçüde, veri korumasından sorumlu olan Lyconet, kişisel veya şirketle ilgili verilerin yanı sıra Marketer'ın faaliyetlerine ilişkin verileri toplar, saklar ve işler.

10.2. Tüm bilgilendirme, değişiklik ve veri silinme talepleri Esentepe Mah. Yüzbaşı Kaya Aydoğan Sk. No:4, İç Kapı No:1 Şişli/Istanbul adresinde bulunan Lyconet Pazarlama ve Reklamcılık Limited Şirketi'ne posta ile veya turkiye@lyconet.com adresine e-posta ile iletilebilir. Lyconet web sitesini kullanımına ilişkin veri korumayla ilgili diğer hükümler www.lyconet.com adresindeki Gizlilik Politikasında bulunabilir.

10.3. Lyconet, Marketer'lerin verilerini yetkisiz erişime karşı korumak üzere uluslararası kabul görmüş güvenlik teknolojisini kullanır.

10.4. Marketer'ın ek BT destekli hizmetler kullanması ve bu bağlamda Marketer tarafından girilen kişisel verileri Lyconet'in işlemesi durumunda, taraflar arasında bir veri işleme sözleşmesi akdedilecektir.

11. Rekabet yasağı sözleşmesi

11.1. Marketer, Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'nin süresince Lyconet'in yazılı ön izni olmaksızın, doğrudan veya dolaylı olarak veya herhangi bir üçüncü kişi aracılığıyla, bu sözleşmede öngörülen hizmetlerini Lyconet'in hizmetleri ile aynı veya benzer hizmetler sunan bir rakibe sunmayacak ya da rakip bir şirkette yönetim görevinde bulunmayacak veya böylebir şirkete katılmayacakya da böyle bir şirkete destek vermeyecek veya tavsiyede bulunmayacaktır.

11.2. Marketer'ın, Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'nin akdedildiği tarihte halihazırda mevcut olan ve yazılı (e-posta) olarak açıklanan herhangi bir rakip teşebbüsteki faaliyetleri, yukarıdaki rekabet yasağı sözleşmesi kapsamı dışındadır.

11.3. Ayrıca Marketer Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'nin süresi boyunca Üyeler, Sadık Partner'ler veya Marketer'lara iş amaçlı yaklaşmaktan ve hatta buna teşebbüs etmekten de imtina edecektir.

11.4. İşbu maddenin yukarıdaki hükümlerinin Marketer veya Madde 5.1'e göre üçüncü kişiler tarafından ihlal edilmesi durumunda, Lyconet'in söz konusu ihlallerin sonlandırılmasını talep etme hakkı olacaktır. Bu durum, Lyconet'in işbu Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'ni haklı nedenle feshetme ve tazminat talep etme hakkını etkilemeyecektir.

12. İşbu Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'nin süresi ve feshi

12.1. Lyconet Pazarlama Sözleşmesi süresiz olarak akdedilmiştir ve her iki tarafça 30 günlük bir ihbar süresine tabi olarak feshedilebilir.

12.2. Her iki taraf da Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'ni herhangi bir zamanda, herhangi bir ön bildirimde bulunmaksızın haklı bir nedenle feshetme hakkına sahiptir. Bilhassa aşağıdaki durumların, Lyconet tarafından fesih için haklı bir sebep oluşturduğu kabul edilir:

(a) Marketer'ın Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'ni imzalarken kasıtlı olarak yanlış beyanlarda bulunması.

(b) Marketer'ın Madde 6.2'yi ihlal ederek yetkili olmadığı İletişim Materyallerini kullanması.

(c) Marketer'ın Lyconet ve bağlı şirketlerinin markalarını ve logolarını Madde 6.4'ü ihlal edecek şekilde kullanması veya Madde 6.6 ya da 6.7'nin ihlal edilmesi.

(d) Marketer'ınMadde 11 kapsamındaki rekabet yasağını veya Madde 9 kapsamındaki gizlilik yükümlülüklerini ihlal etmesi.

(e) Marketer'ın Benefit Program veya Lyconet hakkında defaatle yanlış tavsiyelerde bulunması. Marketer tarafından yapılan (Üyeler, Marketer'lar veya Sadık Partner'ler de dahil olmak üzere) ortalamanın üzerinde sayıda sözleşmeye diğer tarafça düzenli olarak itiraz edilmesi, bu sözleşmelerin bir sonraki olası tarihte iptal edilmesi veya feshedilmesi yanlış tavsiyelerde bulunulduğunun göstergesidir.

(f) Marketer'ın myWorld Group veya Sadık Partner'lerinin kuponlarını ticari amaçlarla yeniden satması.

(g) Marketer'ın Lyconet'in yazılı izni olmaksızın ücretli bir etkinlik düzenlemesi veya Benefit Program veya Lyconet ile ilgili olarak üçüncü kişilere ücretli hizmetler sunması.

(h) Marketer'ın (i) Lyconet veya Lyconet'e bağlı bir şirkete karşı kasten işlenen ve/veya (ii) Lyconet Pazarlama Sözleşmesi kapsamındaki faaliyetinin ifası ile bağlantılı olarak işlenen, (iii) Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'ne göre Marketer'ın faaliyeti ile olgusal bağlantısı bulunan (örneğin, dolandırıcılık gibi mülkiyet suçları) veya (iv) Lyconet'in gerekli güvenin ortadan kalkması nedeniyle artık işbirliği yapmasını engelleyecek kadar ciddi olan veya hızlı bir şekilde itibar kaybı olmasına neden olabilecek kasıtlı bir suçtan hüküm giymesi.

(i) Marketer'ın sözleşmeden doğan bir ödeme talebini yerine getirmekte defaatle gecikmesi.

(j) Marketer'ın mali durumunun ödeme gücünün sorgulanmasına neden olacak kadar kötüleşmesi.

(k) Lyconet veya Sadık Partner'in ekonomik çıkarları veya itibarına kayda değer seviyede zarar verilmesine ek olarak, esaslı sözleşmesel yükümlülüklerin ihlali de haklı sebep olarak nitelendirilir.

Kural olarak, sözleşme ihlali nedeniyle haklı sebeple fesih için düzeltici eylem ile ilgili belirli bir mühletin sona ermesi veya önceden yapılan bir uyarının dikkate alınmaması gereklidir. Bununla birlikte, ihlalin Lyconet'in söz konusu sebeple makul şartlar altında Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'ni devam ettirmesine engel olacak kadar ciddi olması durumunda, bir mühlet verilmesi veya uyarıda bulunulması gerekli değildir.

12.3. Her fesih beyanı yazılı olmalıdır. İhbar süresinin başlangıcı, fesih yazısının alındığı tarihtir.

12.4. Bir Marketer'ın Benefit Program'a katılımı, işbu Lyconet Sözleşmesi'nin feshedilmesinden etkilenmez.

13. Feshin etkileri

13.1. Halihazırda yapılmış olan ödemeler, Marketer'da kalacaktır. Marketer, ayrıca fesih anında **Ek 1**'deki Lyconet Earnings Plan kapsamındaki tüm koşulların karşılanmış olduğuücret ödemelerine hakkı kazanacaktır.Emredici kanun hükümleri saklı kalmak kaydıyla, söz konusu ödemeler dışında Marketer, Lyconet'e karşı ek bir talepte bulunamaz. .

13.2. Aksi kararlaştırılmadıkça, Marketer tarafından yapılan ödemeler (örneğin, hizmetler veya kupon siparişlerine yönelik) iade edilmeyecektir. Marketer'ın masrafları karşılanmayacaktır.

14. Sorumluluk

14.1. Lyconet kendi kasıtlı veya ağır kusurlu davranışlarından kaynaklanan zararlardan tamamen sorumludur.

14.2. Lyconet, sözleşmenin düzgün ve düzenli bir şekilde ifa edilmesi için büyük önem taşıyan ve Marketer'ın bu çerçevede yerine getirilmesine bel bağlayabileceği ve bağladığı yükümlülüklerin (ana yükümlülükler) hafif kusuruyla ihlalinden dolayı, yalnızca doğrudan ve öngörülebilir zararlar ile sınırlı olaraksorumludur.

14.3. Yukarıdaki paragraflar ile Madde 14.5'te belirtilenlerin dışında, Lyconet'in sorumluluğuna gidilemez.

14.4. Lyconet'in sorumluluğunun sınırlandırıldığı veya kaldırıldığı durumlarda, sınırlamalar veya muafiyetler Lyconet çalışanlarının, temsilcilerinin ve yardımcılarının kişisel sorumluluğu açısından da geçerlidir.

14.5. Bu maddede belirtilen sorumluluk sınırlamaları ve sorumluluğun reddi, Lyconet'in 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu'nun emredici hükümleri uyarınca bir kusurun hileli olarak gizlenmesi veya bir nesnenin kalitesine yönelik garanti verilmesi konusundaki sorumluluğunu etkilemeyecektir.

15. Değişiklikler

15.1. Marketer, temel verilerindeki herhangi bir değişikliği derhal yazılı olarak Lyconet'e bildirmeyi taahhüt eder. Bu yükümlülük, bilhassa adres ve banka bilgilerindeki değişikliklerle ilgilidir. Ayrıca Marketer, ödeme güçlüğünü ve her halükârda, yakın gelecekteki iflas veya aşırı borçlanma durumlarını Lyconet'e bildirmeyi taahhüt eder. İş adresindeki değişikliklerin derhal bildirilmemesi halinde, Lyconet'in bilinen son adrese posta yoluyla gönderdiği bildirimlerin Marketer tarafından alındığı kabul edilecektir.

15.2. Münferit durumlarda, bireysel sözleşmelerin Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'ne göre önceliği olacaktır. Bu tür sözleşmelerin içeriği yazılı bir sözleşme çerçevesinde veya Lyconet'in yazılı onayı ile yönetilecektir. Taraflar arasında herhangi bir sözlü anlaşma yapılmamıştır. Ek olarak, Lyconet, Marketer'ın ilgili iletişim bilgilerini vermesi ve geri çekmemesi kaydıyla, sözleşme bildirimlerini ve sözleşmenin ifası için gerekli bilgileri Marketer'a kısa mesaj (SMS) veya e-posta yoluyla gönderme hakkına sahiptir.

15.3. Marketer ile Lyconet arasındaki işbu sözleşmede veherhangi bir diğer sözleşmede Marketer'ın vermiş olduğu adrese veya e-posta adresine yazılı olarak bildirilen değişiklikler, Marketer'ın geçerlilikleri hususunda yazılı değişiklik bildirimini aldıktan 30 gün içerisinde itirazda bulunmaması halinde, Marketer tarafından kabul edilmiş sayılacaktır. Lyconet, Marketer'in belirlenen süre içinde sözleşmenin geçerliliğine karşı itirazda bulunmaması durumunda,bildirilen sözleşme değişikliklerine rıza göstermiş sayılacağını ilgili sürenin başında Marketer'a bildirecektir. İşbu sözleşmede yapılan değişiklikler, yalnızca bu bildirimin gönderilmesi durumunda, Marketer tarafından kabul edilmiş sayılacaktır.

16. Uygulanacak hukuk ve yetkili mahkeme

16.1. Lyconet Pazarlama Sözleşmesi, CISG ve milletlerarası özel hukuk kuralları hariç olmak üzere Türkiye Cumhuriyetihukukuna tabidir.

16.2. Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'nden kaynaklanan veya bununla bağlantılı olarak ortaya çıkan tüm uyuşmazlıklar için münhasır yargı yeri,İstanbul (Çağlayan) Mahkemeleridir..

16.3 Yargılama sürecinin öncesinde bir kamu arabuluculuk prosedürü olmadığı sürece, tarafların herhangi bir yasal işlem başlatılmadan önce Lyconet'in kayıtlı ofisinde bir müzakere toplantısı düzenlemeleri gerekmektedir.

17. Genel Hükümler

17.1. Marketer'ın Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'ni veya Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'ne istinaden taraflar arasında tesis edilen hak ve yükümlülükleri, Lyconet'in önceden yazılı izni olmaksızın, üçüncü bir kişiye veya külli halefiyet de dahil olmak üzere başka bir şekilde devretme hakkı yoktur. Ancak Marketer'ın vefatı halinde, kendisi ile Lyconet arasındaki mevcut akdi ilişkiler yürürlükteki miras hukuku hükümleri uyarınca mirasçılarına intikal ettirilecektir. Ayrıca Lyconet'in önceden yazılı izni olmaksızın, Marketer'ın mevcut herhangi bir hak üzerinde rehin tesis etme hakkı bulunmamaktadır.

17.2. Program numarasının üçüncü kişilere devri (örneğin, program numarasının satışı nedeniyle) esasen yalnızca Lyconet'in yazılı izni sonrasında ve Marketer ve Lyconet grup arasındaki sözleşmesel tüm ilişkilerin eş zamanlı olarak üçüncü kişilere devri sonucunda gerçekleştirilebilecektir. Marketer'ın vefatı halinde, kendisi ile Lyconet grubu arasındaki akdi ilişkiler (program numarası da dahil) yürürlükteki miras hukuku hükümleri uyarınca mirasçılarına devredilecektir.

17.3. Marketer', Lyconet'in alacaklarını takasa konu edemez. Bu husus, karşılıklı ve birbirine bağlı hak talepleri veya ihtilafsız veya hukuken icra edilebilir alacakların takası açısından uygulanmaz.

17.4. Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'nin herhangi bir hükmünün tamamen veya kısmen geçersiz veya uygulanamaz hale gelmesi durumunda, bu husus geriye kalan hükümlerin geçerliliğini veya uygulanabilirliğini etkilemeyecektir.

17.5. Tarafların kayıtları arasında bir çelişki ve/veya farklılık olması durumunda Lyconet'in kayıtları esas alınacak olup, söz konusu kayıtlar işbu Sözleşmeden doğan tüm uyuşmazlıklarda, 6100 sayılı Hukuk Muhakemeleri Kanunu'nun 193. maddesi kapsamında kesin delil teşkil edecektir.