

ACCORDO LYCONET MARKETING

per Marketer Lyconet indipendenti (Independent Lyconet Marketer)

Versione: gennaio 2021

Premessa

La Società Lyconet Marketing Agency, con sede del Regno Unito, 3° Piano, 40 Bank Street, Londra E14 5NR, gestisce un programma di marketing per i lavoratori autonomi (di seguito: **"Marketing Agency"**).

Lyconet Marketing Agency è partner di myWorld International, con sede nel Regno Unito, 3° Piano, 40 Bank Street, Londra E14 5NR. Parte essenziale di questa collaborazione è la raccomandazione di nuovi aderenti e/o imprese convenzionate, nonché l'intermediazione di vendite per il Benefit Program di myWorld International Limited.

Il Benefit Program è un programma gestito da myWorld International Limited con le società del gruppo ed i partner di cooperazione, che consente ai clienti che ve ne prendono parte (di seguito: **"Aderenti"**) di ottenere benefici acquistando beni, servizi, viaggi, ecc. dal Gruppo myWorld e/o dalle imprese convenzionate.

In Svizzera Lyconet Global AG con sede in Tödistrasse 48, 8002 Zurigo, Svizzera, e numero di registro commerciale CHE-359.500.991, (di seguito: **"Lyconet"**) è il partner contrattuale del Lyconet Marketer (di seguito: **"Marketer"**)

Una componente contrattuale essenziale tra Lyconet e il Marketer è l'accordo Lyconet Marketing per i Marketer indipendenti che consente agli agenti di vendita indipendenti e commercialmente attivi commercializzare o mediare beni, servizi, viaggi, ecc del gruppo myWorld e/o delle imprese convenzionate. Con la conclusione dell'accordo di Lyconet Marketing, si diventa un Marketer indipendente, autonomo e commerciale.

1. Oggetto del contratto

1.1 Ai sensi dell'accordo Lyconet Marketing, il Marketer ha il diritto a commercializzare o a fare da intermediario per i beni, servizi, viaggi, ecc. del gruppo myWorld e/o delle imprese convenzionate. Di cui:

- (a) l'intermediazione di ricavi derivanti dall'acquisto di beni, servizi, viaggi, ecc. nell'ambito del Benefit Program del gruppo myWorld,
- (b) la raccomandazione di nuovi aderenti (iscrizione gratuita) ed il sostegno degli aderenti esistenti nell'ambito del Benefit Program del gruppo myWorld,
- (c) la raccomandazione di nuove imprese convenzionate ed il sostegno delle imprese convenzionate già presenti nell'ambito del Benefit Program del gruppo myWorld, nonché
- (d) la raccomandazione di nuovi Marketer (accettazione gratuita dell'accordo Lyconet Marketing) e l'assistenza dei Marketer già presenti della Marketing Agency.

1.2 Il Marketer ha il diritto raccomandare **"Imprese convenzionate"** che vendono beni, servizi, viaggi, ecc. esclusivamente ai consumatori e che

- (a) non hanno più di 100 impiegati Full Time Equivalent,
- (b) non spendere più di CHF 15 milioni di fatturato annuo,
- (c) non operano più di 10 filiali e non hanno una struttura di filiale transnazionale, oppure
- (e) non sono un franchisee.

Inoltre, le imprese convenzionate che non soddisfano questo requisito sono considerate anche un'impresa convenzionata, a condizione che myWorld International e le sue società del gruppo e partner di cooperazione dichiarino questo caso per iscritto caso per caso. La consulenza e la gestione di un'impresa convenzionata che non si qualificano come società partner ai sensi del presente punto 1.2 non fanno parte di questo accordo di Lyconet. In particolare, è vietato al Marketer avviare conversazioni o trattative con tali imprese o intraprendere qualsiasi altra attività promozionale per ottenerle.

1.3 In cambio della commercializzazione e dell'intermediazione di beni, servizi, viaggi, ecc il Marketer riceve una remunerazione in conformità al Piano di Compensazione di Lyconet nell'Appendice 1 del presente Accordo di Lyconet Marketing (vedere anche Nota 8).

2. Base negoziale

Le attività del Marketer oggetto del contratto sono disciplinate esclusivamente dal presente accordo Lyconet Marketing, ivi compresi tutti gli allegati.

3. Rapporto giuridico

3.1 Con il presente accordo, Lyconet incarica e concede al Marketer, a titolo non esclusivo, di agire come Marketer indipendente ai sensi dell'accordo Lyconet Marketing. Il Marketer non è soggetto ad alcuna limitazione regionale per quanto riguarda l'esercizio delle sue attività, ma ha sempre la responsabilità di garantire il rispetto delle disposizioni di legge vigenti nel rispettivo Paese in merito all'esercizio della sua attività; il Marketer manleva e tiene completamente indenne Lyconet da qualsiasi rivendicazione da parte di terzi.

3.2 Il Marketer è un **imprenditore indipendente e autonomo** che svolge un'attività professionale. Tra Lyconet e il Marketer non si costituisce alcun tipo di rapporto di lavoro, di servizio o societario. Il Marketer fornisce i propri servizi **a proprio nome ed esclusivamente a proprio**

rischio e pericolo svolgendo un'attività autonoma, sotto la propria responsabilità e giuridicamente indipendente da Lyconet. Il Marketer è libero nell'organizzazione delle sue attività (ad es. per quanto concerne la scelta del luogo, del tempo e delle risorse, l'impiego di personale, la scelta dei locali commerciali, ecc.) e non è vincolato alle istruzioni eventualmente ricevute da Lyconet. Se il Marketer non è una persona giuridica, dovrà fornire a Lyconet, all'atto della conclusione dell'accordo Lyconet Marketing o entro 20 giorni dalla data della prima richiesta da parte di Lyconet, la prova scritta (ivi incluso il numero di conteggio) dalla quale risulti che il Marketer è registrato come lavoratore autonomo presso le competenti autorità previdenziali.

3.3 È **fatto divieto** al Marketer di rappresentare Lyconet; in particolare, non ha il diritto di concludere contratti, contrarre obblighi o ricevere pagamenti a nome di Lyconet. Al Marketer è altresì vietato rappresentare altre società del Gruppo Lyconet e myWorld.

3.4 Per ogni persona fisica o giuridica può essere stipulato un solo contratto come Marketer e quindi è consentito un solo numero di identificazione. Ai fini della stipulazione del contratto, il Marketer dovrà indicare il proprio indirizzo commerciale (sede).

4. Condizioni per lo svolgimento dell'attività e il pagamento del compenso

4.1 Ai fini della conclusione del presente accordo Lyconet Marketing è necessario che le persone fisiche abbiano raggiunto la maggiore età.

4.2 Per avere diritto a ricevere il suo compenso, è necessario che il Marketer agisca nell'esercizio di un'attività professionale. A tale proposito, il Marketer è responsabile della corretta registrazione della propria attività e deve garantire di essere in possesso delle relative autorizzazioni rilasciate dalle autorità competenti necessarie per l'esercizio della propria attività. Deve garantire il regolare pagamento di tasse ed imposte e deve manlevare e tenere indenne Lyconet, le società collegate Lyconet, il gruppo myWorld, le società collegate myWorld in aggiunta alle imprese ad essa convenzionate da qualsiasi pretesa di terzi in tal senso.

5. Diritti e obblighi del Marketer

5.1 Il Marketer può avvalersi di terzi (ad es. dipendenti) per il supporto organizzativo della sua attività di marketing, garantendo tuttavia che gli obblighi di cui al presente accordo siano rispettati anche da tali terzi.

5.2 Il Marketer è responsabile nei confronti di Lyconet per la corretta e scrupolosa esecuzione delle operazioni affidategli, che esse siano state compiute dal Marketer stesso o da terzi incaricati dal Marketer sotto la propria responsabilità. La corretta e scrupolosa esecuzione delle operazioni affidategli di cui sopra è consentita al Marketer e ai terzi da lui incaricati sotto la propria responsabilità solo utilizzando i documenti ufficiali dei Marketer Lyconet.

6. Materiale promozionale e informativo

6.1 Lyconet metterà a disposizione del Marketer il materiale promozionale e informativo (documenti, cataloghi, presentazioni, ecc.) ("**materiale promozionale e informativo**"), che il Marketer potrà utilizzare per lo svolgimento della propria attività ai sensi del presente accordo Lyconet Marketing scaricandolo gratuitamente dal sito www.lyconet.com (area log-in).

6.2 Il Marketer è tenuto a utilizzare il materiale promozionale e informativo autorizzato da Lyconet nel momento in cui sarà pubblicato sul sito www.lyconet.com. Prima di utilizzare il materiale promozionale e informativo, il Marketer deve verificare se si tratta della versione aggiornata.

6.3 L'uso di materiale promozionale e informativo non autorizzato (cfr. art. 6.2) è a esclusivo rischio e pericolo del Marketer.

6.4 In caso di risoluzione del presente accordo Lyconet Marketing, il Marketer dovrà distruggere immediatamente tutto il materiale promozionale e informativo ancora in suo possesso, confermando poi per iscritto a Lyconet l'avvenuta distruzione.

6.5 Le pubblicazioni e gli annunci pubblicitari, nonché l'utilizzo dei marchi depositati e/o registrati di Lyconet o di società collegate a Lyconet, del gruppo myWorld, le società collegate myWorld in aggiunta alle imprese ad essa convenzionate come ad esempio il logo aziendale e i marchi Lyconet, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation ecc., richiedono il previo consenso scritto di Lyconet. Quanto detto si estende anche all'utilizzo su Internet, Social Media o con altri mezzi elettronici.

6.6 Nel caso in cui il Marketer non rispetti il presente accordo Lyconet Marketing, dovrà tenere Lyconet, le società collegate a Lyconet, il gruppo myWorld, le società collegate a myWorld in aggiunta alle imprese convenzionate, indenne da qualsiasi pretesa avanzata da terzi nei confronti di Lyconet le società collegate a Lyconet, il gruppo myWorld, le società collegate a myWorld in aggiunta alle imprese convenzionate, a causa di una violazione colposa dei loro diritti di proprietà industriale da parte del Marketer.

7. Cambio o assegnazione dello Sponsor

7.1 I Marketer senza uno Sponsor hanno diritto in qualsiasi momento all'assegnazione di un nuovo Sponsor, con il consenso di quest'ultimo.

7.2 I Marketer con uno Sponsor hanno diritto al cambio dello Sponsor solamente alle seguenti condizioni:

- Il Marketer ha lo stesso Sponsor da minimo 6 mesi
- Il Marketer non si trovava in alcun Career Level negli ultimi 6 mesi in base al Compensation Plan di cui all'**Allegato 1**.
- Il nuovo Sponsor acconsente all'assegnazione

7.3 Come conseguenza del cambio dello Sponsor, il Marketer perderà gli aderenti ed i Marketer di cui vi era precedentemente Sponsor. Inoltre, per i suddetti aderenti e Marketer, il cambio Sponsor non ha alcun impatto.

7.4 In caso di disdetta dell'accordo Lyonet Marketing e di seguente nuova registrazione nell'arco dei 6 mesi successivi, al Marketer verrà assegnato in modo automatico lo Sponsor presente al momento della suddetta disdetta.

8. Trattamento retributivo

8.1 Il Marketer viene remunerato per la registrazione e l'intermediazione di beni, servizi, viaggi, ecc. secondo quanto previsto dal Lyonet Compensation Plan di cui **all'Allegato 1**. In particolare, il Marketer non ha diritto di chiedere a Lyonet il rimborso delle spese da lui sostenute durante lo svolgimento della sua attività (in particolare il rimborso delle spese di viaggio, di trasferta, per il materiale e il personale).

8.2 Tutti i compensi sono calcolati mensilmente, secondo quanto previsto dal Lyonet Compensation Plan di cui **all'Allegato 1**. Nei rendiconti, che il Marketer può consultare accedendo alla propria area personale del sito www.lyconet.com, Lyonet riporta tutte le informazioni rilevanti ai fini del calcolo del compenso spettante al Marketer secondo quanto previsto dal Lyonet Compensation Plan di cui **all'Allegato 1**.

8.3 Il Marketer deve **controllare immediatamente il suddetto rendiconto** e avanzare eventuali obiezioni inviandole per iscritto a Lyonet **entro e non oltre una settimana** dal momento in cui il rispettivo rendiconto è stato pubblicato nell'area personale del sito www.lyconet.com e nella forma stabilita da Lyonet; in caso contrario, il rendiconto si riterrà approvato dal Marketer.

8.4 Il diritto al primo pagamento dei compensi sorge al raggiungimento di 5 aderenti attivi raccomandati, secondo quanto previsto dal Lyonet Compensation Plan di cui **all'Allegato 1**. Per un bonifico sul conto bancario del Marketer deve essere raggiunto un importo minimo secondo quanto previsto dal Lyonet Compensation Plan di cui **all'Allegato 1**.

9. Segretezza e riservatezza

9.1 Il Marketer dovrà mantenere la massima riservatezza, anche al termine del presente accordo Lyonet Marketing, su tutti i segreti commerciali e aziendali di Lyonet di cui è venuto a conoscenza o che gli sono stati rivelati da Lyonet durante lo svolgimento della sua attività.

9.2 I documenti relativi alle transazioni commerciali interne affidati al Marketer dovranno essere da quest'ultimo restituiti a Lyonet subito dopo essere stati correttamente utilizzati, e comunque, al più tardi, al termine del presente accordo Lyonet Marketing.

9.3 Il Marketer dovrà imporre il rispetto di tali obblighi di segretezza e riservatezza anche ai suoi ausiliari come citato dalla nota 5.1.

10. Protezione dei dati personali

10.1 Laddove necessario ai fini dell'esecuzione del presente accordo Lyonet Marketing, in particolare ai fini del calcolo dei compensi secondo quanto previsto dal Lyonet Compensation Plan di cui **all'Allegato 1**, Lyonet Global AG, in quanto titolare del trattamento, raccoglierà, conserverà e tratterà i dati personali e societari, nonché i dati relativi all'attività svolta dal Marketer.

10.2 Qualsiasi richiesta di informazioni, modifica o cancellazione dei dati può essere inviata direttamente a Lyonet Global AG, Tödistrasse, 8002 Zurigo, Svizzera, o per e-mail all'indirizzo international@lyconet.com. Maggiori informazioni sulla protezione dei dati personali relative all'utilizzo del sito Lyonet sono disponibili nell'Informativa sulla privacy all'indirizzo www.lyconet.com.

10.3 Lyonet utilizza tecnologie di sicurezza riconosciute a livello internazionale per proteggere i dati dei Marketer da accessi non autorizzati.

10.4 Se il Marketer si avvale di servizi aggiuntivi su supporto informatico e Lyonet tratta, in tale contesto, i dati personali inseriti dal Marketer, le parti dovranno stipulare un apposito contratto per il trattamento dei dati.

11. Risoluzione

11.1 L'accordo Lyonet può essere risolto da ciascuna delle parti in qualsiasi momento,

11.2 Ogni dichiarazione di disdetta deve avvenire previa comunicazione scritta all'altra parte.

11.3 La cessazione del presente contratto non pregiudica comunque l'eventuale partecipazione al Benefit Program.

12. Conseguenze della risoluzione del contratto

12.1 I compensi già corrisposti resteranno al Marketer. Inoltre, il Marketer ha il diritto di ricevere il pagamento dei compensi per i quali al momento della cessazione del contratto sono già stati soddisfatti tutti i requisiti previsti dal Lyonet Compensation Plan. Sono escluse ulteriori pretese del Marketer nei confronti di Lyonet, fatte salve quelle previste da norme imperative.

12.2 Salvo diverso accordo, i pagamenti effettuati dal Marketer (ad es. per servizi o ordini per buoni d'acquisto) non saranno rimborsati. Le spese sostenute dal Marketer non saranno rimborsate.

13. Responsabilità

- 13.1 Lyonet è responsabile solo per dolo e negligenza grave, nonché per i danni alla vita, all'integrità fisica o alla salute della persona. È esclusa qualsiasi ulteriore responsabilità di Lyonet, per quanto consentito dalla legge. In particolare, Lyonet non è responsabile per danni dovuti a negligenza lieve o per insuccesso economico, mancato guadagno, danni conseguenti o altri danni indiretti.
- 13.2 Nei casi di limitazione o esclusione della responsabilità di Lyonet, tali limitazioni o esclusioni si applicano anche alla responsabilità personale dei dipendenti, legali rappresentanti e ausiliari di Lyonet.

14. Modifiche

- 14.1 Il Marketer si impegna a comunicare a Lyonet tempestivamente e per iscritto qualsiasi eventuale modifica dei suoi dati rilevanti ai fini contrattuali, in particolare qualsiasi variazione in relazione all'indirizzo e alle coordinate bancarie. Se le modifiche relative all'indirizzo commerciale non verranno comunicate tempestivamente, le comunicazioni inviate per posta da Lyonet all'ultimo indirizzo noto si riterranno comunque ricevute dal Marketer.
- 14.2 Gli accordi individuali conclusi di volta in volta hanno in ogni caso la precedenza rispetto al presente accordo Lyonet Marketing. Il contenuto di tali accordi è disciplinato da un contratto scritto o da una conferma scritta da parte di Lyonet. Non sono stati presi accordi verbali tra le parti. Lyonet ha inoltre il diritto di inviare al Marketer le dichiarazioni contrattuali e le informazioni necessarie all'esecuzione del contratto anche via SMS o e-mail, a condizione che il Marketer fornisca i relativi dati di contatto e non vi si opponga.
- 14.3 Le modifiche al presente contratto e agli altri accordi contrattuali tra il Marketer e Lyonet notificate al Marketer in forma scritta all'indirizzo o all'indirizzo e-mail da lui fornito si considerano accettate dal Marketer se quest'ultimo non si oppone alla loro validità in forma scritta entro 30 giorni dal ricevimento della notifica di modifica. Lyonet segnalerà specificamente al Marketer all'inizio del termine che si riterrà che egli abbia accettato le modifiche al contratto notificate se non si oppone alla loro validità in forma di testo entro il termine stabilito. Le modifiche al presente Accordo saranno considerate accettate dal Marketer solo se questo avviso è stato effettivamente dato.

15. Disposizioni generali

- 15.1 Il Marketer non può cedere a terzi o altrimenti trasferire, anche per successione universale, il presente accordo Lyonet o i diritti e gli obblighi derivanti alle parti ai sensi del presente accordo Lyonet senza il previo consenso scritto di Lyonet. In caso di decesso del Marketer, i rapporti contrattuali in essere tra lui e Lyonet passeranno tuttavia ai suoi eredi in conformità al diritto delle successioni attualmente in vigore. Inoltre, il Marketer non ha il diritto di gravare i diritti esistenti con un diritto di pegno senza il previo consenso scritto di Lyonet.
- 15.2 Il trasferimento del numero di identificazione (ID) a terzi (ad es. in caso di venditaggio del proprio numero di identificazione) può avvenire solo con il consenso scritto di Lyonet e con il trasferimento a terzi di tutti i rapporti contrattuali esistenti tra il Marketer ed il gruppo Lyonet. In caso di decesso del Marketer, i rapporti contrattuali in essere tra lui e Lyonet passeranno tuttavia ai suoi eredi in conformità al diritto delle successioni attualmente in vigore.
- 15.3 È escluso il diritto del Marketer di compensare i propri crediti con quelli di Lyonet, salvo in caso di crediti reciproci e interdipendenti tra loro o salvo che il Marketer compensi i debiti con crediti non contestati o accertati con sentenza passata in giudicato ovvero con certezza di prossimità alla sentenza.
- 15.4 L'eventuale invalidità o inapplicabilità, in toto o in parte, presente o futura, di una o più disposizioni contenute nel presente accordo Lyonet Marketing non pregiudica la validità o applicabilità delle altre clausole.

16. Legge applicabile e foro competente

- 16.1 Il presente Accordo Lyonet Marketing è soggetto al diritto sostanziale svizzero, con esclusione delle norme sul conflitto di leggi del diritto internazionale privato e della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionale di merci.
- 16.2 Il foro competente esclusivo per tutte le controversie derivanti da o in connessione con questo Accordo Lyonet Marketing è il tribunale di fatto e locale presso la sede di Lyonet.
- 16.3 Se il procedimento giudiziario non è preceduto da una procedura di conciliazione statale, le parti sono obbligate a tenere un'udienza di conciliazione presso la sede di Lyonet prima di avviare qualsiasi procedimento giudiziario.