

Ce que vous devez savoir sur le Lyconet au Canada

Lyconet Austria GmbH dont le siège social est situé au Grazbachgasse 93, 8010 Graz, Austria, ainsi que ses filiales (toutes deux ci-après dénommées Lyconet), opère une agence de marketing internationale. Sa mission consiste à aider de manière optimale les entrepreneurs indépendants à créer une entreprise à succès.

Lyconet coopère avec myWorld International AG dont le siège social est situé au Grazbachgasse 87-91, 8010 Graz, Austria, qui opère un Benefit Program. Les clients qui participent au Benefit Program bénéficient d'avantages tels que le Cashback et les Shopping Points lorsqu'il s'agit d'acheter des biens, des services, des voyages, etc. auprès du myWorld Group et/ou ses Marchands de Fidélité.

Afin de commercialiser efficacement les avantages du Benefit Program, myWorld International AG collabore avec Lyconet et Lyconet fait appel à des entrepreneurs indépendants, appelés Lyconet Marketers (Marketer). Ils acquièrent de nouveaux clients et des Marchands de Fidélité pour le Benefit Program et ils distribuent ou servent d'intermédiaire pour la vente de produits et de services de ce programme. Ils sont soutenus par Lyconet avec un savoir-faire bien fondé et ils reçoivent des revenus pour leurs activités de marketing et de médiation des ventes sur la base de l'achat et/ou des commandes effectuées (ventes médiatisées du Benefit Program)

En plus, un Marketer peut acquérir de nouveaux Marketers, qui, à leur tour, acquièrent des clients, des Marchands de Fidélité et de nouveaux Marketers et distribuent et servent d'intermédiaire pour la vente de produits et de services du Benefit Program.

Marketers représentent sept pour cent (7 %) de la totalité des adhérents de myWorld. Du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023, en excluant le Cashback de leurs propres achats, environ quatre vingt dix huit pour cent (98%) de tous les Marketers n'ont reçu aucun revenu. Voici une ventilation des deux pour cent (2%) de tous les Marketers qui ont reçu des gains de Lyconet en 2023.

- 96% des Marketers ont reçu des gains entre 0,01\$ et 1 000\$, avec des gains moyens de 102,33\$.
- 2 % des Marketers ont reçu des gains entre 1 001,00\$ et 5 000\$ avec des gains moyens de 2 877,68\$.
- 1% des Marketers ont reçu des gains entre 5 001,00\$ et 10 000,00\$ avec des gains moyens de 7 034,85\$.
- < 1% des Marketers ont reçu des gains entre 10 001,00\$ et 25 000,00\$ avec des gains moyens de 13 514,95\$.

Le revenu moyen des participants typiques qui ont reçu des gains était de 319,16\$ et le revenu médian de 42,17\$. Notez que ces chiffres ne représentent pas les bénéfices d'un Marketer, car ils ne tiennent pas compte des dépenses encourues par un Marketer dans la promotion de son réseau commercial. Bien que les gains indiqués ci-dessus représentent les gains réels des Marketers, il ne représente pas nécessairement le revenu qu'un Marketer gagnera (le cas échéant). Les chiffres utilisés sont donnés à titre d'illustration uniquement et ne doivent pas être considérés ou interprétés comme une garantie, ni comme une garantie ou une projection des gains réels ou potentiels. Le temps nécessaire pour recevoir des gains dépend de nombreux facteurs et variera selon le Marketer.

Ne vous fiez pas aux demandes de revenus, et/ou aux projections de revenus potentiels faites par les Membres, les Marketers, ou d'autres sources extérieures, car ces demandes, représentations et/ou projections ne représentent pas avec précision le revenu qu'un Marketer gagnera (le cas échéant). S'enregistrer et agir comme un Marketer ne constitue pas un investissement et tout gain généré en tant que Marketer est le résultat de l'effort de vente individuel de ce Marketer, du travail acharné, de sa diligence, de son leadership et de son dévouement.

Les Marketers doivent se fier exclusivement aux conditions contenues dans les ententes officielles de Lyconet Canada Inc.; notamment l'Entente Lyconet Marketing, le Plan de rémunération de Lyconet, la Politique de divulgation de revenu et tout matériel de marketing officiel disponible sur le site web de Lyconet. Toute autre réclamation qui n'est pas contenue dans ces documents n'est pas opposable à Lyconet Canada Inc. et n'est pas inclus en tant que partie de l'accord du Marketer avec Lyconet Canada Inc.